



## PREVINA-SE

Veja como manter-se seguro contra ataques de criminosos que praticam apropriação indébita.

## ADAPTAÇÃO

Estatuto obriga empresas a terem 5% dos carros da frota adaptados para motoristas com deficiência.

## CORAGEM

Confira dicas de especialistas para enfrentar a crise econômica e sair ileso com sua empresa desses tempos difíceis



## Expediente

Informativo SINDLOC/RS  
Outubro/2015

**Sindicato das Empresas de Locação de Veículos e de bens Móveis do Estado do Rio Grande do Sul**

Rua Augusto Severo, 49  
Bairro São João  
CEP: 90240-480  
Porto Alegre -RS  
Fone: (51)33432422  
Email: Sindloc@sindlocrs.com.br  
www.sindlocrs.com.br

### Diretoria Executiva

Daniel Schneider da Silva  
Adriano Rogério Goettems  
Rafael Arreal Magalhães  
João Luiz Foresti  
Nilo Rui Nora Filho

### Suplentes

Ivan Neske  
Flávio Tonietto Brugalli  
Cesar Henrique Backhaus

### Conselho Fiscal

José Carlos Marques Gomes  
Marco Rosa Viana  
Cláudio Ebert

### Suplentes

Flávio Porciuncula de Barros Falcão  
Felipe Di Giorgio  
Alexandre Bertoncini Fernandes

### Delegado junto a Federação Titular

Daniel Schneider da Silva

### Suplentes

Adriano Rogério Goettems  
João Luiz Foresti



**WWW.W3GET.COM.BR**

Av. Nicolau Becker, 1008, sala 2  
Novo Hamburgo, Rio Grande do Sul, Brasil  
Telefone 051 3781 0548

### Editor Responsável:

Gabriel Hartz

### Redação:

Thomas Bauer

### Projeto Gráfico:

Thomas Bauer

### Revisão:

Elvis Feksa

# A competição está na nuvem

Por Daniel Schneider da Silva  
Presidente do SINDLOC/RS



Em meio à crise, é importante estar atento a todas as oportunidades que o mercado oferece visando à conquista de clientes. Marketing digital e gestão empresarial tecnológica são dois pontos importantes na administração de uma empresa em qualquer período, mas são cruciais em tempos de recessão. Muitas empresas não tem dado a devida atenção aos princípios da gestão e com isso tem sofrido as consequências e muitas vezes não conseguem reverter os resultados negativos. Isso acontece porque muitos proprietários não estão atualizados com as novas tecnologias para Gestão Empresarial, mesmo que existam ferramentas que permitam rapidez, segurança e de forma eficaz. É preciso de um site funcional e plataformas de atendimento de balcão e gerenciamento de frota eficazes.

Outro fator a ser analisado é o investimento em adaptar as plataformas aos smartphones. Basta analisar as tendências para notar que esse é o meio com mais potencial para atingir novos clientes e fidelizá-los. Em 2014, foram vendidos mais de 54,5 milhões de smartphones no país, o equivale a 104 aparelhos por minuto. As informações são da consultoria IDC, que prevê mais crescimento: para 2015, a expectativa é que as vendas cresçam mais 16%. Estima-se, que até 2017 esse segmento tenha um aumento superior aos 300%. Ignorar esses números é nadar contra a maré e morrer afogado.

Investir em ferramentas e marketing digital de qualquer natureza é uma estratégia para promover uma aproximação da marca com o público em geral, proporcionando momentos de interação e experiências diferenciadas, criando um universo de possibilidades não exploradas. Aumentar o engajamento entre as pessoas e a marca, consequentemente, agregam valores intangíveis para a empresa e seus produtos. Vale destacar que estudos comprovam que pessoas mais engajadas tendem a consumir mais produtos/serviços da empresa com a qual se identificam.

Não importa o tamanho da locadora, oferecer diferenciais que podem ser o pulo para o sucesso, da mesma forma que não investir em novas tecnologias é sinônimo de possíveis decepções. É imprescindível que não fiquemos parados no tempo! Esse é o pensamento que gostaria de compartilhar com vocês nesse momento. Ademais, sucesso em suas empreitadas. Boa sorte!

## SINDLOC MARCA PRESENÇA NO FÓRUM DA ABLA

Como sempre, representantes do Sindloc/RS marcaram presença forte no 12º Fórum Nacional da Indústria de Aluguel de Automóveis, realizado pela Associação Brasileira de Locação de Automóveis (Abla) no Hotel Estanplaza, em São Paulo. O evento ocorreu no início do mês de setembro e contou com a presença de 300 participantes de todo o país. Conduzindo os debates, estiveram palestrantes como o ex-presidente do Banco Central e estrategista da Rio Bravo Investimentos, Gustavo Franco, e o economista Luiz Moan, diretor de Assuntos Institucionais da General Motors.

O Fórum também foi uma ótima maneira trocar experiências. “Temos contato com empresários de todas as partes do país, isso é ótimo para conhecer novas estratégias de negócio”, destaca Rafael Malhães, diretor da BM Locadora.



## PARCERIA SENAC & SINDLOC/RS REALIZA CURSOS DE FORMAÇÃO

Em novembro um número considerável de associados do Sindloc/RS participou do Workshop sobre “Técnicas de Vendas”, realizado pelo palestrante Márcio Starling, na sede do Sindicato. Dois meses antes, a palestra “Atendimento Inteligente para Locadoras”, ministrada pelo docente Ricardo Lemos, trouxe novos conhecimentos para os participantes.

Esses eventos são frutos da parceria entre as instituições que se estende, proporcionando também descontos em diversos cursos oferecidos pelo Senac. O próximo curso de formação terá como tema “Relacionamentos Interpessoais” e ocorrerá no dia 25 de novembro.

## Garanta a proteção da sua frota

Com as soluções em seguros do Grupo Segplus.

Cobertura total com preços imbatíveis!

CONFIRA NOSSAS SOLUÇÕES!

**Segplus**  
0800 024 4900

# COMO VENCER A CRISE?

## Especialistas em economia dão as dicas

O cenário da economia brasileira em 2015 não é animador, ao menos na visão dos especialistas da área. A combinação de recessão e incerteza política tem levado os empresários a adiar investimentos e também a diminuição do consumo de produtos e serviços. A produção diminuiu, com uma queda no PIB acima dos 2,5% neste ano. A taxa de desemprego aumentou acompanhando um cenário de inflação nos 9,5% ao ano e juros elevados.

Mas, como o país chegou ao fundo do poço tão rápido? O doutor em economia Cristiano Machado Costa acredita em dois fatores preponderantes: a mudança da política econômica, que deixou de lado o sistema de metas de inflação e elevou gastos públicos sem o devido acompanhamento do aumento de receitas. “Isso causou um aumento da dívida pública e distorções na alocação dos investimentos públicos e privados, prejudicando a produtividade e a competitividade da economia brasileira.”, explica.

O segundo fator seria a queda dos preços das *commodities* que o Brasil exporta como minério, soja e outros produtos agrícolas. Os escândalos da Lava Jato contribuíram para que todo o setor de construção (empreiteiras), naval e de energia também sofressem muito.

Em um cenário tão ruim, as expectativas não são nada positivas. Para o professor de economia e gestão de negócios, André Azevedo, não há perspectivas concretas para uma saída da crise. “As medidas anunciadas pelo governo federal, que buscam reduzir o déficit fiscal, sepultaram qualquer expectativa mais otimista que alguém ainda pudesse alimentar”, sentencia.

### NOMES DE PESO



#### André Filipe Zago de Azevedo

Doutorado em Economia - University of Sussex  
Professor do Mestrado em Economia e do Mestrado Profissional em Gestão e Negócios  
Editor da Revista Perspectiva Econômica online  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos



#### Cristiano Machado Costa

Doutorado em Economia pela University of Pennsylvania. Professor da Escola de Gestão e Negócios da Unisinos, na área de Ciências Contábeis. Editor da revista BASE e membro do Conselho Fiscal da Sociedade Brasileira de Econometria e do Grêmio F.P.A



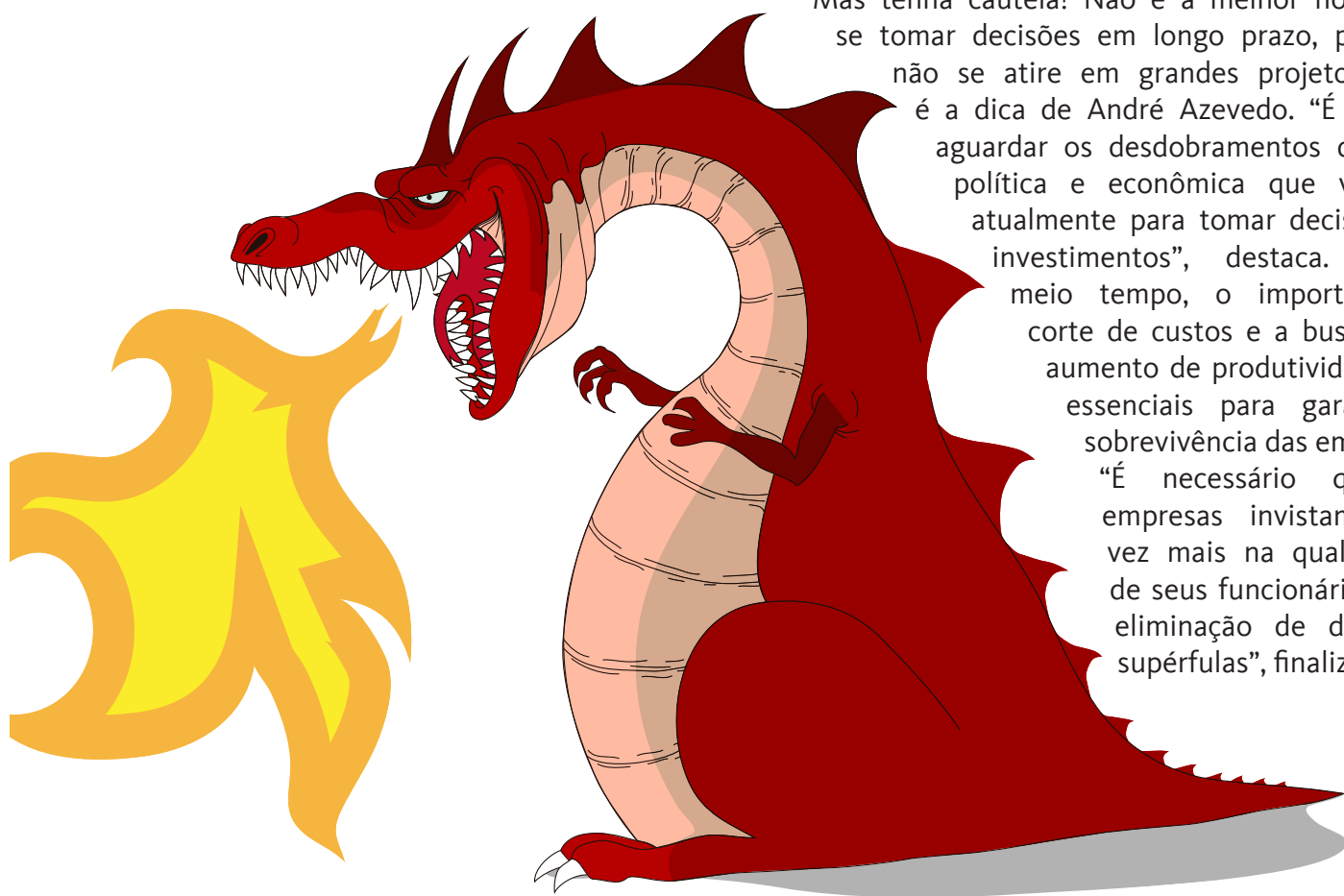
da atividade econômica, aprofundando a recessão”, comenta o professor Azevedo, que aposta na desestatização, quer seja por meio de privatizações ou concessões de serviços públicos. “Isso atrairia recursos privados para compensar a escassez de investimentos públicos, estimulando o crescimento econômico”, estipula.

Para Cristiano Costa o primeiro passo é aceitar a condição de que 2015 foi um ano difícil e que 2016 certamente será de alguma dificuldade. “Num cenário recessivo, os empresários devem evitar endividamentos contraindo custos”, estima.

## PENSAR ESTRATÉGIAS

A melhor forma de se vencer uma guerra é pensando na melhor estratégia possível. Num cenário econômico de recessão não é diferente. Cristiano Costa salienta que um bom planejamento em momentos assim é de evitar endividamentos. “Mas, ao mesmo tempo, não se pode perder mercado para a concorrência. É muito complicado fazer isso”, explica. Por isso, ele é otimista nesse sentido e acredita que essa é uma grande oportunidade para os empresários brasileiros mostrarem que conseguem andar sem ajuda do governo. “É preciso inovar”, enfatiza.

Mas tenha cautela! Não é a melhor hora para se tomar decisões em longo prazo, por isso não se atire em grandes projetos. Essa é a dica de André Azevedo. “É preciso aguardar os desdobramentos da crise política e econômica que vivemos atualmente para tomar decisões de investimentos”, destaca. Nesse meio tempo, o importante o corte de custos e a busca pelo aumento de produtividade são essenciais para garantir a sobrevivência das empresas. “É necessário que as empresas invistam cada vez mais na qualificação de seus funcionários e na eliminação de despesas supérfluas”, finaliza.



## CONTORNANDO O AUMENTO DE IMPOSTOS

Apesar dos especialistas apontarem o corte de custos como a forma menos indolor para sarar a crise, o governo insiste no aumento de impostos. Até mesmo o ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) foi

ressuscitado para amenizar os rombos nos cofres públicos. Esse fato aumenta ainda mais o receio de investidores e reduz vontade de consumo da população, que acaba pagando mais caro pelos produtos e serviços.

Conforme os economistas, não há como os empresários absorverem toda carga tributária. “Em um momento com margens

apertadas, a única saída é repassar”, explica Cristiano Costa, que prevê uma piora desse cenário com o aumento do preço dos combustíveis, fato que deve elevar ainda mais os preços de produtos e serviços. “A grande verdade é: o consumidor e o empresário estão perdendo poder de compra. E vai demorar um tempo para recuperá-lo”, conclui.

# Locadoras deverão possuir carros adaptados na frota

**A** Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência), sancionada em julho deste ano, atinge também as locadoras de veículos. Destinada a assegurar e a promover direitos e liberdades fundamentais para pessoas com deficiência, a legislação impõe que 5% dos carros de autoescolas e de locadoras de automóveis deverão estar adaptados para motoristas com deficiência.

Em outros termos, as locadoras deverão oferecer um veículo adaptado para uso de pessoa com deficiência, a cada conjunto de 20 veículos de sua frota. Esse veículo deve ter, no mínimo, câmbio automático, direção hidráulica, vidros elétricos e comandos manuais de freio e de embreagem.

Os efeitos da lei de autoria do Senador Paulo Paim (PT-RS) passam a valer a partir de 7 de janeiro de 2016. Quem descumprir os termos estará cometendo discriminação da pessoa em razão de sua deficiência e tem punição prevista de 1 a 3 anos de reclusão e multa. Esse foi um dos assuntos mais debatidos no último fórum jurídico da Abla, no qual o Sindloc teve a representação de sua assessoria jurídica da Cadore e também de um membro da diretora, Nilo Rui Nora Filho.



## Vagas de deficiente

A multa para quem ocupar vagas destinadas a deficientes também foi alterada pelo estatuto. A partir de 2016 a punição será R\$ 127,69, cinco pontos na CNH e remoção do veículo. Isso representa um aumento de 140% no valor e dois pontos a mais na carteira.

## VETADO LIMITE À RESPONSABILIDADE SOLIDÁRIA DO LOCADOR

Foi barrado pela presidente Dilma Rousseff projeto que limitava às situações de dolo ou culpa a responsabilidade solidária do locador no caso de danos causados pelo locatário a terceiros. A proposta, do ex-senador Renato Casagrande, alterava o Código Civil e modificava entendimento do Supremo Tribunal Federal (STF). O veto foi mantido pelo congresso.

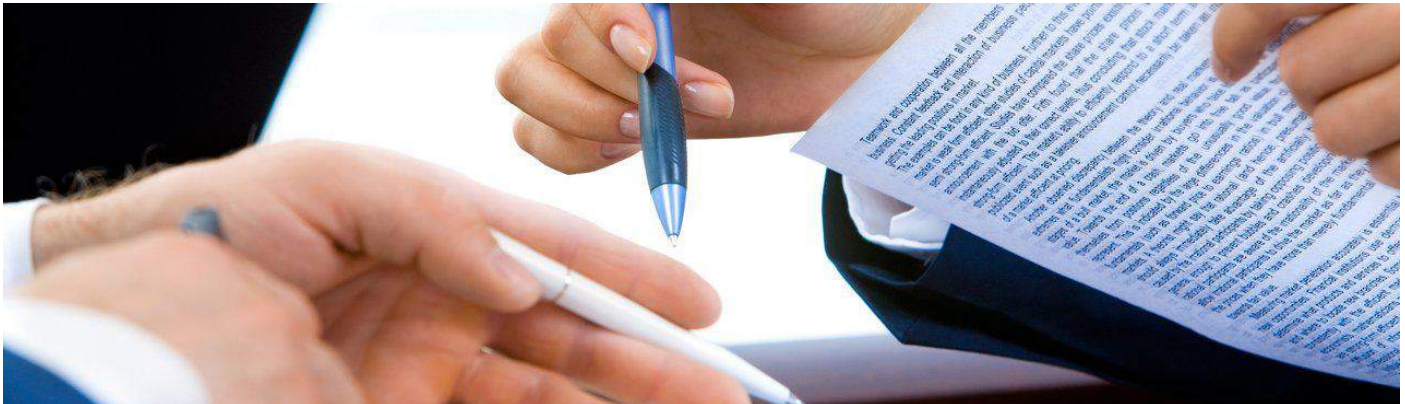
Atualmente, se uma pessoa que aluga um automóvel e causa dano com esse veículo a terceiro, a empresa locadora também responde pela indenização eventualmente devida. O entendimento consta da Súmula 492 do STF: "A

empresa locadora de veículos responde, civil e solidariamente com o locatário, pelos danos por este causados a terceiro, no uso do carro locado."

O projeto incluía parágrafo no artigo 566 do Código Civil para determinar que essa responsabilidade solidária só ocorreria se constatado dolo ou culpa (negligência, imprudência ou imperícia).

Nas razões do veto, Dilma argumenta que o dispositivo proposto não leva em conta as especificidades dos diversos contratos de locação possíveis e impõe ônus excessivo a terceiros que venham a sofrer danos.

# APROPRIAÇÃO INDÉBITA: Como evitar esse tipo de golpe?



De cada dez empresários do setor de locação, nove colecionam prejuízos provocados pela apropriação indébita. O tema preocupa o sindicato e coloca o segmento em alerta depois de novas ocorrências em todo o Brasil.

A apropriação indébita ocorre quando o locatário não devolve o veículo. Na prática, o criminoso entra no estabelecimento, apresenta documentos falsos, aluga o carro e nunca mais retorna para devolvê-lo. Em outros casos, depois de sair com o carro da locadora, o cliente comunica um falso furto ou roubo.

Há ainda pessoas que alugam e roubam carros para praticar outros crimes.

O Sindloc/RS recomenda aos empresários realizar consultas detalhadas antes de entregar as chaves do veículo. Para verificar a autenticidade da CNH do cliente, por exemplo, basta acessar o site do Denatran. A consulta também pode ser feita no site da Polícia Federal para verificar se o locador não é procurado ou quais são seus antecedentes criminais. Essas ferramentas são extremamente eficientes e proporcionam maior segurança na rotina diária das locadoras.

## Consulta Denatran

- Acesse o link: <https://denatran.serpro.gov.br/index2.html>
- Preencha o formulário com todas as informações solicitadas;
- Em seguida, sua locadora será informada se o documento é mesmo válido.

## Consulta Polícia Federal

- Acesse o link: <https://servicos.dpf.gov.br/sin-ic-certidao/emitirCertidao.html>;
- Preencha o formulário com todas as informações solicitadas;
- Na sequência, o sistema emite um certificado com os antecedentes criminais da pessoa.



Smart solutions for  
**Car Rental business**

Notícias do segmento de locação

**Blog das Locadoras de Veículos**  
blogdaslocadoras.com.br

**rent a car NEWS**  
rentacarnews.com.br



**E-Rental** Sistema de gestão para locadoras de veículos

Gerencie sua locadora  
de onde você estiver e quando quiser!

Conheça estas e mais soluções em : [www.euroit.com.br](http://www.euroit.com.br) / [vendas@euroit.com.br](mailto:vendas@euroit.com.br)



## ASSOCIADO SINDLOC RS

### TEM DESCONTOS ESPECIAIS PARA A COMPRA DA SUA FROTA E PARA MANUTENÇÃO DO SEU FIAT NA SBARDECAR



- ▶ Descontos para pequenas, médias e grandes frotas.
- ▶ Desconto especial para associados ABLA ou SINDLOC.
- ▶ Planos de financiamento para todos os tipos de frotas.
- ▶ Atendimento personalizado na sua empresa.
- ▶ Entrega do veículo zero Km em todo o Brasil.

Confira abaixo a tabela promocional para associado  e agende, hoje mesmo, o seu serviço.

Modelo e Motorização	10.000 Km	20.000 Km	30.000 Km	40.000 Km	50.000 Km	60.000 Km	Troca de Óleo e Filtro
Linha 1.0 e 1.4 Flex	R\$ 155,	R\$ 303,	R\$ 429,	R\$ 369,	R\$ 249,	R\$ 795,	R\$ 115,
Linha 1.4 Tetrafuel	R\$ 231,	R\$ 436,	R\$ 535,	R\$ 543,	R\$ 351,	R\$ 909,	R\$ 115,
Linha 1.6 e 1.8 E-Torq	R\$ 242,	R\$ 415,	R\$ 455,	R\$ 459,	R\$ 348,	R\$ 597,	R\$ 167,

Modelo e Motorização	15.000 Km	30.000 Km	45.000 Km	60.000 Km	75.000 Km	90.000 Km	Troca de Óleo e Filtro
Ducato	R\$ 551,	R\$ 799,	R\$ 631,	R\$ 1.647,	R\$ 591,	R\$ 705,	R\$ 290,

Tabela de valores para manutenção preventiva Fiat, válida para pagamento à vista ou em 1X no cartão de crédito para serviços realizados até 31/12/15.

**Canoas** - (51) 3052.7777 - BR-116, nº 5995

**Porto Alegre** - (51) 3027.7777 - Av. Farrapos, 3857

**Cachoeirinha** - (51) 3441.4777 - Av. Flores da Cunha, 3653

**Camaquã** - (51) 3692.8100 - Av. José Loureiro da Silva, 961

**Guaíba** - (51) 3104.2742 - Av. Nestor de Moura Jardim, 1380 Lj. 03



**Sbardecar**  
A sua escolha Fiat



 sbardecar.fiat

[www.sbardecar.com.br](http://www.sbardecar.com.br)

### Aniversários Locadoras Associadas

ALUGAUTO LOCADORA – Canoas – 21 anos  
 HERTZ – 28 anos  
 LIGOU AUTOLOCADORA – Canoas – 8 anos  
 CARBURGO – Novo Hamburgo – 16 anos  
 ALTERNATIVA – Porto Alegre – 27 anos  
 INCONFIDENCIA RENT A CAR – Porto Alegre – 30 anos  
 GMC ALUGUEL DE CARROS – Porto Alegre – 1 ano  
 JW LOCADORA – Bagé – 7 anos  
 LOCADORA BERTHEM – Alvorada – 27 anos  
 LOCFROTA – Porto Alegre – 1 ano

LOCALIZA – Uruguaiana – 11 anos  
 MOBILISCAR – Porto Alegre – 7 anos  
 BM AUTO LOCADORA – Porto Alegre – 17 anos  
 PORTOCAR – Porto Alegre – 33 anos  
 PREMIUM RENT A CAR – Porto Alegre – 3 anos  
 ROSA SUL LOCADORA – Montenegro – 7 anos  
 SCHEID RENT A CAR – Novo Hamburgo – 16 anos  
 SIMPALA RENT A CAR – Porto Alegre – 16 anos  
 ALTERNATIVACAR – Porto Alegre – 10 anos